

# Bilag 3

## Etiske retningslinjer i Vinmonopolet

### Innhold

1	Formål og ansvar .....	2
1.1	Formål .....	2
1.2	Ansvar .....	2
2	Bakgrunn for Vinmonopolets etiske standard .....	2
2.1	Alkoholpolitisk oppdrag .....	2
2.2	Korrupsjon .....	2
3	Personlig atferd .....	2
3.1	Lojalitet .....	2
3.2	Diskriminering og trakassering, herunder seksuell trakassering .....	2
4	Konsekvenser ved brudd .....	2

# 1 Formål og ansvar

## 1.1 Formål

Formålet med reglene er å sikre tillit til Vinmonopolet gjennom høy kvalitet på arbeidet som utføres av leverandører til Vinmonopolet, herunder også eventuelle underleverandører. Reglene skal virke forebyggende. Reglene skal også sikre innsyn og kontroll slik at eventuelle kritikkverdige forhold oppdages raskt, blir ryddet opp i og at det blir reagert overfor leverandører som har opptrådt i strid med reglene.

## 1.2 Ansvar

Leverandøren bekrefter ved signering å ha gjort seg kjent med innholdet i reglene og for at disse blir fulgt i praksis. Det er leverandørens ansvar å videreføre disse i avtaler med eventuelle underleverandører.

# 2 Bakgrunn for Vinmonopolets etiske standard

Våre etiske retningslinjer støtter opp under vårt verdigrunnlag, og Vinmonopolet skal ha en åpen dialog om etiske spørsmål internt og eksternt.

## 2.1 Alkoholpolitisk oppdrag

Vinmonopolets enerett til detaljsalg av alkoholholdig drikk med mer enn 4,7 volumprosent alkohol er begrunnet med selskapets alkoholpolitiske oppdrag. Gjennom regulert omsetning, ikke å stimulere til økt salg og strenge krav til kontroll med salget, bidrar Vinmonopolet til at totalkonsumet av alkohol i samfunnet begrenses.

## 2.2 Korrupsjon

Korrupsjon er forbudt og straffbart. Den norske straffeloven definerer korrupsjon som aktiv og passiv korrupsjon, samt påvirkningshandel. Korrupsjon er å misbruke betrodd stilling for å oppnå personlige eller forretningsmessige fordeler for seg selv eller andre. Vinmonopolet aksepterer ikke korrupsjon og skal arbeide aktivt for at dette ikke skal forekomme i vår forretningsvirksomhet eller hos våre samarbeidspartnere.

# 3 Personlig atferd

## 3.1 Lojalitet

Leverandører til Vinmonopolet skal bidra til å ivareta selskapets interesser og bidra til at rammebetingelser, mål og strategier for virksomheten blir realisert. Leverandøren skal ikke motta gaver eller andre fordeler av Vinmonopolets ansatte.

## 3.2 Diskriminering og trakassering, herunder seksuell trakassering

Trakassering, herunder seksuell trakassering, aksepteres ikke i Vinmonopolet. Ingen skal komme med bemerkninger eller opptre på måter som har som formål eller virkning å være krenkende og/eller seksuelt utfordrende. Ingen skal komme med bemerkninger eller opptre på måter som har som formål eller virkning å være diskriminerende i forhold til kjønn, etnisitet, religion, livssyn, funksjonsnedsettelse, seksuell orientering, kjønnsidentitet og kjønnsuttrykk.

# 4 Konsekvenser ved brudd

Dersom leverandøren blir klar over forhold i strid med de etiske retningslinjer, skal leverandøren rapportere dette til oppdragsgiver uten ugrunnet opphold.

Brudd på reglene kan føre til advarsel eller oppsigelse av avtalen. Dersom forholdet vurderes som straffbart, **skal** Vinmonopolet anmelde saken til politiet.

Sist oppdatert 2025